

## DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono,Sri Sukmawati, Pramono. 2012.Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bad, S., & PAVlou, P. A. (2002). Evidence of The Effect of Trust Buliding Technology in Electronic Marrket: Price Premiums & Buyer Behavior. *MIS Quarterly*. 26(3), 243-268.
- Basu,Swastha,&Irawan, 2001,Manajemen Pemasaran Modern,Liberty.Yogyakarta
- Baum, David, 1999. E – Commerce. New Jersey : oracle corp.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing* (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Corritore, C. L., Kracher, B., & Wiedenbeck, S. (2003). On-line trust: concepts, evolving themes, a model. *International Journal of Human-Computer Studies*, 58(6), 737-758.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen. Semarang:FE UNDIP.
- Gefen,D.,Karahanna,E. & Straub, D.W. 2003. Trust and TAM in online
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran , edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kalakota, R and Whinston, A.B. 1997. *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. New Jersey: Addison-Wesley Professional.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran , Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012 . Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, Kenneth, 1998. Management information systems. New Jersey : Prentice Hall.

- McAllister, D. (1995). Affect And Cognition-Based Trust As Foundations For Interpersonal Cooperation In Organizations. *Academy of Management Journal*, 38, 24-59.
- McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.
- Onno W. Purbo, Aang Arif Wahyudi, 2001. “*Mengenal E-Commerce*”, Elex Komputindo, Jakarta
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Rofiq, A. 2007. Pengaruh Dimensi Kepercayaan (trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan e-commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia). Tesis (dipublikasikan), Universitas Brawijaya, Malang.
- Sahit Raharjo. 2014. Cara Melakukan Uji Linearitas dengan program SPSS. <https://www.konsistensi.com/2013/05/uji-analisis-regresi-linear-ganda.html>
- Sahit Raharjo. 2014. Cara melakukan Uji Normalitas Rumus Kolmogorov-Smirnov dengan Program SPSS. <https://www.konsistensi.com/2013/07/uji-normalitas-rumus-kolmogorov-smirnov.html>
- Shopping: An Integrated Model. *Management Information System Quarterly*, 27(1): 51-90.
- Sunarto. (2009). Pengertian Prestasi Belajar , [Online]. Tersedia: <http://sunartombs.wordpress.com> , [18 Juli 2010]
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, , Penerbit : BPF, Yogyakarta